

## Interview boekingsysteem Frisian Yacht Club opdrachtgever

1 Wat doet u bedrijf?

De Frisian Yacht Club is de ontmoetingsplek voor booteigenaren, bootliefhebbers, botenbouwers en aanverwante professionals. Onze missie is het bevorderen van contacten in deze groep en het organiseren van maritieme events op lokaal, nationaal en internationaal nivo. Daarnaast doen wij aan de verhuur voor particulier als bedrijfsuitjes met bijvoorbeeld lunch op een boot. Hierbij hebben we verschillende soorten arrangementen.

2 Wat doet u op het gebied van internet met u bedrijf?

Wij hebben online een platform bestaande uit een website, facebook, twitter en Instagram. Ondanks dat we dit online platform hebben gebruiken we dit erg weinig. Ik denk zeker dat we hier meer op kunnen inzetten.

3 Heeft u weleens boekingen of reserveringen?

Ja ik heb een contactpagina op de website waarop weleens een boeking word aangevraagd. Dit gaat dan via de mail.

4 Waarvoor heeft u een eventueel boekingsysteem nodig?

Voor de verhuur van boten en bijbehorende arrangementen.

5 Welke leeftijd heeft u klant gemiddeld?

De leeftijd van de klanten is heel verschillend maar over het algemeen zijn het mensen die al de leeftijd van 45 hebben gepasseerd.

6 Wat voor gegevens moeten mensen invullen voor een boeking?

- Dagdeel
- Aantal boten
- Aantal personen
- Soort boot
- Soort arrangement
- Activiteiten
- 

7 Wat zou voor u de ideale manier zijn om als klant een boeking te maken?

Dat mensen via de website een boekingsformulier in kunnen vullen zodat gelijk duidelijk op de mail binnen komt wat de mensen willen boeken en wat eventueel de prijs daarvoor is.